

Gehen Sie über Grenzen.

Wer jeden Tag eine der schönsten Regionen Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und überall zu tun. Deshalb suchen wir **ab April 2019** einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Marktforschung und Tourismusmarketing

Sie studieren Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang an einer (Fach-)Hochschule, haben den Schwerpunkt Marketing, Statistik oder Tourismus, gute Dresden Elbland-Kenntnisse und wollen praktische Erfahrungen sammeln?

Wenn Sie dazu noch gutes Englisch mitbringen, sich schnell in neue Themen einfinden und ggf. erste Erfahrungen im Destinationsmanagement mitbringen, bieten wir Ihnen mindestens 3 Monate lang einen umfangreichen Einblick in die nationalen und internationalen Tourismusmärkte.

Was Sie bei uns tun können?

- Unterstützung bei der internationalen Marktbearbeitung (Messen und Fachbesucherreisen vorbereiten, begleiten und nachbearbeiten)
- Assistenzaufgaben für die Leitung des Bereiches Tourismusmarketing und Marktforschung übernehmen
- Datenbankpflege, Recherchen anfertigen und Statistiken aufarbeiten und auswerten

Sebastian Adam freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung:

praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) als offizielle Dachmarkenorganisation übernimmt die einheitliche, professionelle Vermarktung Dresdens und dem Elbland. Wir lieben unsere Region – und arbeiten begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

