

Gehen Sie über Grenzen.

Wer jeden Tag eine der schönsten Regionen Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und überall zu tun. Deshalb suchen wir **ab sofort** einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Tourismusmarketing

Sie studieren Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang an einer (Fach-)Hochschule, haben den Schwerpunkt Marketing oder Tourismus und möchten praktische Erfahrungen sammeln?

Wenn Sie dazu noch gutes Englisch mitbringen, sich schnell in neue Themen einfinden und ggf. erste Erfahrungen im Destinationsmanagement mitbringen, bieten wir Ihnen mindestens 3 Monate einen umfangreichen Einblick in die nationalen und internationalen Tourismuskmärkte.

Was Sie bei uns tun können?

- Organisation und Durchführung von Marketingaktivitäten in unseren Kernmärkten (Messen, Workshops, Präsentationen, Mailings sowie B2B/ B2C Onlinemaßnahmen)
- Planung, Organisation und Durchführung von Presse- und Fachbesucherreisen
- Erstellung von themenspezifischem Content
- Unterstützung im Partner- und Kooperationsmanagement unserer lokaler Leistungsträger
- Auswertung von Marketingmaßnahmen und Erstellung und Reports zur Erfolgskontrolle

Sebastian Adam, Personalverantwortlicher bei uns, freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung unter: praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Wir lieben unsere Region und arbeiten als offizielle Dachmarketingorganisation der Landeshauptstadt Dresden begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

Dresden.
Elbland

