

Sagen Sie alles weiter.

Wer jeden Tag eine der schönsten Städte Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und viel zu erzählen. Deshalb suchen wir ab **sofort** einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sie studieren Journalismus, Medienmanagement, Geisteswissenschaften o.ä. an einer (Fach-)Hochschule, wollen praktische Erfahrungen sammeln und Ihr Fachwissen einbringen? Dann bewerben Sie sich gern bei uns für ein Praktikum.

Es wäre hilfreich, wenn Sie Textsicherheit mitbringen, um Texte aller Art erstellen zu können – von der Twittermeldung bis zum Newsletterbeitrag. Gutes Englisch, im Idealfall erste Erfahrungen in der PR-Arbeit und Lust auf die Arbeit für Dresden mit all den Facetten dieser Stadt runden Ihr Profil ab.

Wir bieten Ihnen für den Zeitraum von mindestens 3 Monaten umfangreiche Einblick in die Presse und Öffentlichkeitsarbeit.

Was Sie bei uns tun können?

- Rechercheisen von Journalisten planen
- Pressetermine unterstützen und begleiten
- Presseanfragen aus dem In- und Ausland bearbeiten
- Pressethemen recherchieren
- Texte schreiben
- den täglichen, digitalen Pressespiegel erstellen und die Adressdatenbank pflegen.

Sebastian Adam freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung unter: praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) als offizielle Dachmarkenorganisation übernimmt die einheitliche Vermarktung Dresdens und dem Elbland. Wir lieben unsere Region und arbeiten begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

