

Mofa war gestern. Mafo ist heute.

Wer täglich eine der schönsten Regionen Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und noch mehr zu tun. Klar, dass da auch Daten, Trends und Statistiken zählen. Ab **sofort** suchen wir einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Markt- und Trendforschung

Ihr Studium: Wirtschafts-, Kommunikations-, Sozialwissenschaften oder Vergleichbares an einer (Fach-)Hochschule.

Ihr Schwerpunkt: Marketing, Statistik oder Tourismus. Sie kennen sich prima in Dresden Elbland aus. Und haben Lust auf Praxis – und Zahlen.

Ihr Englisch ist gut, Sie gehen sicher mit Powerpoint und Excel um? Sind schnell im Thema, offen, aufgeschlossen und kommunikativ? Vielleicht bringen Sie sogar erste Erfahrungen aus Marktforschung mit?

Wir sollten uns kennenlernen! Tiefe Einblicke ins nationale und internationale Stadtmarketing warten auf Sie. Mindestens 3 Monate lang.

Was Sie bei uns tun können?

- Assistenz für die Leitung der Markt- und Trendforschung
- Unterstützung bei touristischen Statistiken und Auswertungen
- Recherchen und praktische Unterstützung bei Marktforschungsstudien
- Aufbereitung von Ergebnissen in Excel, Powerpoint etc.

Sebastian Adam freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung unter:
praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) als offizielle Dachmarkenorganisation übernimmt die einheitliche Vermarktung Dresdens und dem Elbland. Wir lieben unsere Region und arbeiten begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

Dresden.
Elbland.

