

Gehen Sie über Grenzen.

Wer weltweit die schönste Stadt Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und überall zu tun. Deshalb suchen wir ab März 2019 einen

Manager Tourismusmarketing (m/w/d)

Was Sie bei uns tun können?

- Marktbearbeitung für Russland, Österreich, Schweiz
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Marketingaktivitäten in den o.g. Märkten
- Dresden Präsentation auf touristischen Leitmessen, Roadshows und Workshops inklusive Erfolgscontrolling und Datenbankmanagement
- Durchführung von Studienreisen
- Kooperation mit touristischen Partnern
- Unterstützung der Reiseveranstalter bei der Platzierung des Produktes „Dresden Elbland“ mit Ideen und Programmvorschlagen für Reisekataloge und Online-Angebote
- Projektfördermittelkoordination

Was wir erwarten?

- Fachbezogener Hochschulabschluss
- Mind. 4 Jahre Berufserfahrung
- Umfangreiche Fachkenntnisse im touristischen Marketing, Verkaufsförderung und Messeorganisation
- Kaufmännische Denk- und Handlungsweise, Strategie- und Konzept-Know-how, Kommunikations- und Präsentationsstärke, Teamfähigkeit, Flexibilität
- Sehr gute Englischkenntnisse, Russischkenntnisse vorteilhaft
- Sehr gute MC-Office Kenntnisse (Excel, Powerpoint)
- Dresden-Kenntnisse von Vorteil
- Reisebereitschaft

Die Stelle ist befristet für 26 Monate als Elternzeit Vertretung. Bewerbungen richten Sie bitte per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins bis zum 07.02.2019 an:

jobs@marketing.dresden.de

Über uns:

Als Dresden Marketing GmbH (DMG) sind wir die offizielle Dachmarketingorganisation der Landeshauptstadt Dresden. Wir lieben unsere Stadt – und machen sie national und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

Dresden.
Elbland.

