

Lust auf eine Zeitreise?

Wer jeden Tag eine der schönsten Städte Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und darf 2019 sogar 300 Jahre zurückreisen. Deshalb suchen wir ab sofort einen

Praktikanten (m/w/d) für unsere Sonderkampagne „1719 reloaded“

Sie studieren Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang an einer (Fach-)Hochschule, haben den Schwerpunkt Marketing oder Tourismus, gute Dresden Elbland-Kenntnisse und wollen praktische Erfahrungen sammeln?

Sie sind ein Organisationstalent. Bleiben selbst im Chaos cool. Sind schnell im Thema – und haben vielleicht sogar schon Erfahrungen im Destinationsmanagement? Wir sollten uns kennenlernen! Unterstützen Sie unsere Sonderkampagne 2019: Zum 300. Jubiläum der Jahrhunderthochzeit 1719 vermarkten wir viele spannende Events.

Das bringen Sie mit: Gutes Englisch, eine gute Auffassungsgabe und ggf. erste Erfahrungen im Destinationsmanagement. Das Praktikum sollte mindestens 3, bestenfalls 6 Monate lang dauern.

Was Sie bei uns tun können?

- Intensive Mitarbeit bei der Projektleitung (Steuerung aller Kommunikationsmaßnahmen 2019)
- Mitarbeit bei der Erstellung von Publikationen, Pressetexten, Online-Beiträgen, Newslettern

Sebastian Adam freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung unter: praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) als offizielle Dachmarkenorganisation übernimmt die einheitliche Vermarktung Dresdens und dem Elbland. Wir lieben unsere Region und arbeiten begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

