

Sie sind ständig online. Dresden auch.

Wer jeden Tag eine der schönsten Regionen Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und online jederzeit richtig viel zu tun. Deshalb suchen wir ab **Januar 2019** einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Online Marketing

Sie studieren Kommunikationswissenschaft, Medieninformatik oder Wirtschaftswissenschaften an einer (Fach-)Hochschule, haben gute Dresden Elbland-Kenntnisse und wollen praktische Erfahrungen sammeln?

Wenn Sie dazu noch die Basics von Social Media, Onlinemarketing und Content Management beherrschen, Kreativität und Stil mitbringen, sich schnell in Neues einfinden und gern selbstständig als auch im Team arbeiten, bieten wir Ihnen mindestens 3 Monate lang einen umfangreichen Einblick in professionelles Online Marketing.

Was Sie bei uns tun können?

- Die Online-Kommunikation und Markenkommunikation der DMG mitgestalten
- Den deutschen und englischen Web-Content im CMS System pflegen
- Dresdens Online-Veranstaltungskalender inhaltlich unterstützen
- Klassische Werbung mit Konzeption und Themenaufbereitung unterstützen

Sebastian Adam freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung:

praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) als offizielle Dachmarkenorganisation übernimmt die einheitliche, professionelle Vermarktung Dresdens und dem Elbland. Wir lieben unsere Region – und arbeiten begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

