

# #immerinbewegung

Wer weltweit die schönste Stadt Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück – und bleibt nie stehen. Deshalb suchen wir ab April 2019 einen

## Manager Onlinemarketing (m/w/d)

### Ihre Persönlichkeit:

Sie stehen Neuem sehr offen gegenüber. Grenzen? Spielen für Sie keine Rolle. Aus Problemen machen Sie lieber Möglichkeiten. Zudem bringen Sie Neugier, Experimentierfreude, Souveränität, Leidenschaft, ästhetisches Verständnis und ein Gespür für Design mit. Klar, dass Sie anderen Menschen offen gegenüberstehen - und auch netzwerken.

### Was Sie bei uns tun können?

- Suchmaschinenoptimierung und -werbung
- Newsletter Marketing
- Contentmanagement
- Umsetzung von Webprojekten mit Hilfe von Content Management Systemen & Theme-Frameworks

### Was wir erwarten?

- umfangreiche Fachkenntnisse in Suchmaschinenoptimierung und -werbung,
- sicherer Umgang mit Analysetools wie Google Analytics o.ä.
- umfassendes Verständnis von User-Interface- und Responsive-Design
- sicherer Umgang mit Content Management Systemen wie Wordpress, Typo 3 usw.
- plattformübergreifendes Denken (Desktop, Mobile, Sprachassistenzsysteme)
- eine einfache, frische & begeisternde Sprache
- kaufmännische Denk- und Handlungsweise, Strategie- und Konzept-Know-how, Kommunikations- und Präsentationsstärke, Teamfähigkeit, Flexibilität, Kreativität, Netzwerkkaffinität

**Die Stelle ist zunächst befristet bis zum 31.12.2020. Bewerbungen richten Sie bitte per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins bis spätestens zum 07.02.2019 an:**

[jobs@marketing.dresden.de](mailto:jobs@marketing.dresden.de)

### Über uns:

Als Dresden Marketing GmbH (DMG) sind wir die offizielle Dachmarketingorganisation der Landeshauptstadt Dresden. Wir lieben unsere Stadt – und machen sie national und international noch bekannter.

[www.marketing.dresden.de](http://www.marketing.dresden.de)

**Dresden.**  
Eibland.

