

Aus Treffen Treffer machen!

Erfolgreiches Kongress- und Standortmarketing hat viele Seiten. Es trifft sich, dass Dresden beste Voraussetzungen dafür mitbringt, und viel Arbeit. Deshalb suchen wir **ab Januar 2019** einen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Kongress- und Standortmarketing

Sie studieren Betriebswirtschaft oder einen vergleichbaren Studiengang an einer (Fach-)Hochschule, wollen praktische Erfahrungen sammeln und sich spürbar einbringen?

Wenn Sie interessiert, wissensdurstig und neugierig sind, selbständig und zuverlässig arbeiten, „Service“ für Sie mehr als nur ein Wort ist und Sie gutes Englisch in Ihrem Gepäck haben, kommt hier Ihre Chance: mindestens 3 Monate lang erhalten Sie einen umfangreichen Einblick in die Arbeit des Kongress- und Standortmarketings.

Was Sie bei uns tun können?

- Mitarbeit an der Durchführung von exklusiven Marketingveranstaltungen
- Vorbereitung von Präsentationen der Kongressdestination Dresden auf nationalen und internationalen Messen
- Organisation und Durchführung von speziellen Dresden-Programmen für Kongressentscheider
- Unterstützung bei Kongressbewerbungen

Sebastian Adam freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung:

praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) als offizielle Dachmarkenorganisation übernimmt die einheitliche, professionelle Vermarktung Dresdens und dem Elbland. Wir lieben unsere Region – und arbeiten begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de

Dresden.
Elbland.

